



# Design Services

## for BlueSpice und MediaWiki



From graphic adaptations and content design to an individual skin for your enterprise wiki.

# Content

- 01 Why Design is important
- 02 Options for design adaptation
- 03 Design references
- 04 How your design project works
- 05 Testing BlueSpice pro
- 06 Contact

## Why Design is important

*In successful companies, design usually plays a central role. Both in external communication with customers as well as internally in the communication with employees.*

**Good design makes orientation easier, creates identity, enables differentiation from the competition and signals appreciation for its own range of products and services.**

When we talk about software, good design is key. It is a decisive **acceptance criterion**.

Complicated information architectures, inconsistencies in form, colour and fonts and misleading user interfaces are real productivity killers. They reduce the willingness of employees to integrate software into their daily work processes and to use it with pleasure.

With our design solutions both BlueSpice pro and free as well as MediaWiki instance can be graphically and structurally adapted to your individual corporate design. The result: optimal integration into your design and communication strategy.

We look forward to working with you to create the optimal design solution for your enterprise wiki.

Let's wiki together!

# Options for design adaptation

*From small design challenges to a completely individualized user interface. We are happy to offer the entire range of creative services to you.*

## Branding Package

Bookable for BlueSpice pro / free

With our Branding Package we adapt the graphical user interface (skin) of BlueSpice in a standardized procedure to your design specifications and ensure an ideal visual integration.

A checklist guides you step by step through all design options. Based on the information provided we create your individual wiki design.

The following adjustments are included in the package:

- Typography: Fonts, sizes and colors
- Layout of the start page: selection of different templates for the optimal entry into the wiki
- Background color and integration of your company logo
- CI-specific adaptation of the graphical user interface (navigation, buttons, headers, etc.)
- Content elements: tables according to your CI, list displays, etc.
- Design adaptation of the PDF export

**Price:** € 1.200,-

## Individual Design (Skinning)

Bookable for BlueSpice pro / free and MediaWiki-Instances

### Modular design adaption

You don't need all services from the Branding Package? You're OK with individual adjustments, e.g. to the mobile view, the templates for PDF export or the font colour? Or you do have very individual design wishes? Either way, let's talk about it! We are at your side with help and advice.

**Price:** depending on the scope of the project. We will be happy to make you an offer.

### Individualized screen design

For the optimal adaptation of your corporate design guidelines, we recommend an individual screen design for your enterprise wiki. Our experts implement anything that can be realized with browser technology and standards (HTML, CSS, JavaScript, etc.).

On request, we go beyond graphic-visual adaptations and realize a completely adapted surface architecture. This enables for instance the fading out or repositioning of wiki elements (e.g. search field), the implementation of individual page elements and the integration of widgets (third-party providers).

**Price:** depending on the scope of the project. We will be happy to make you an offer.

## Content-Design

### Bookable for BlueSpice pro / free and MediaWiki-Instances

You would like to improve and further develop your wiki content?

We would be happy to support you with the

- conception and design of individual page types (e.g. main page, portal page ...) as well as the
- conception and design of page elements (e.g. grids, tiles, content types).

**Price:** depending on the scope of the project. We will be happy to make you an offer.

## Design references

close2real medical wiki (german language)

→ [close2real-medizinwiki.de](http://close2real-medizinwiki.de)

**Software:** BlueSpice | The close2real medical wiki is a universal medical encyclopedia at the highest level - exclusively by experts for experts. Always up to date, collaborative and referenced. The wiki answers questions from doctors, nurses and members of other medical professions. An interdisciplinary medical network is in charge of the contents. (source: close2real)



Display: homepage of the close2real medical wiki (individual skinning)

Startseite Über uns Mitmachen Themen Hilfe Registrieren Anmelden

close2real medizinwiki

close2real-medizinwiki durchsuchen

Artikel Literatur Abbildungen Kommentare

NAVIGATION ✕

- Einleitung
- Grundlagen
- Klinik, Komplikationen und sozioökonomische Aspekte
- Diagnostik
- Therapieverfahren
- Akuttherapie
- Langzeitbehandlung
- Spezielle Aspekte der Therapie
- Literatur




**Einleitung**

Diese Version des Artikels wurde fachlich geprüft.

## Vorhofflimmern

DOI: 10.33792/mm.2019.7311

Zuletzt bearbeitet am 01.04.2019 um 12:08 Uhr ↻

Initial verfasst von	Momentan verantwortlich	Bearbeitet von
 <b>Prof. Dr. Wilhelm Haverkamp</b> Oberarzt, Facharzt für Innere Medizin Medizinische Klinik der Charité - Universitätsmedizin Berlin	 <b>Prof. Dr. Wilhelm Haverkamp</b> Oberarzt, Facharzt für Innere Medizin Medizinische Klinik der Charité - Universitätsmedizin Berlin	 <b>Wiki Sysop</b> MEHR

**Einleitung**

**Aufbau des Beitrags zu Vorhofflimmern**

Dieser Beitrag zum Thema Vorhofflimmern (VHF) besteht aus acht Abschnitten. Sie können ihn vom Anfang bis zum Ende lesen. Oder Sie fangen einfach dort an zu lesen, wo Ihr Interesse Sie gerade hinführt. Nutzen Sie hierzu die Artikelnavigation auf der linken Seite. In den einzelnen Abschnitten werden wichtige Aspekte und Zusammenhänge in Form von **Merksätzen** hervorgehoben. Wichtige Begriffe sind **fett** hervorgehoben. In den einzelnen Abschnitten werden folgende Inhalte besprochen:

- Einleitung.** Nach einer kurzen Skizzierung des Aufbaus dieses Beitrages werden die aktuellen Leitlinien und Konsensdokumente

**JETZT KOSTENFREI REGISTRIEREN!**

Sie haben noch keinen Zugang? Ausführliche Informationen finden Sie [hier](#). Sie sind noch nicht angemeldet? Bitte melden Sie sich oben auf der Seite mit Ihren persönlichen Daten an, um das gesamte Angebot von close2real-medizinwiki nutzen zu können.

**MACHEN SIE MIT!**

Das Prinzip von close2real-medizinwiki basiert darauf, dass alle registrierten Ärztinnen und Ärzte Beiträge verfassen, ergänzen und verbessern dürfen. So entsteht ein exklusiver Austausch von Fach- und Spezialwissen unter freier Lizenz. Wenn Sie einen eigenen Artikel bei close2real-medizinwiki publizieren möchten, finden Sie [hier](#) alle Informationen zu den notwendigen Anforderungen.

Startseite Über uns Mitmachen Themen Hilfe Registrieren Anmelden

NAVIGATION ✕

- Einleitung
- Aufbau des Beitrags zu Vorhofflimmern**
- Leitlinien und Konsensdokumente
- Berücksichtigung von Curricula
- Grundlagen
- Klinik, Komplikationen und sozioökonomische Aspekte
- Diagnostik
- Therapieverfahren
- Akuttherapie
- Langzeitbehandlung
- Spezielle Aspekte der Therapie
- Literatur

## Vorhofflimmern

DOI: 10.33792/mm.2019.7311

Zuletzt bearbeitet am 01.04.2019 um 12:08 Uhr ↻

### Aufbau des Beitrags zu Vorhofflimmern

Dieser Beitrag zum Thema Vorhofflimmern (VHF) besteht aus acht Abschnitten. Sie können ihn vom Anfang bis zum Ende lesen. Oder Sie fangen einfach dort an zu lesen, wo Ihr Interesse Sie gerade hinführt. Nutzen Sie hierzu die Artikelnavigation auf der linken Seite. In den einzelnen Abschnitten werden wichtige Aspekte und Zusammenhänge in Form von **Merksätzen** hervorgehoben. Wichtige Begriffe sind **fett** hervorgehoben. In den einzelnen Abschnitten werden folgende Inhalte besprochen:

- Einleitung.** Nach einer kurzen Skizzierung des Aufbaus dieses Beitrages werden die aktuellen Leitlinien und Konsensdokumente zum Thema VHF und bei der Abfassung des Beitrages berücksichtigte Curricula besprochen.
- Grundlagen.** Dieser Abschnitt informiert über grundlegende Aspekte der Definition und Klassifikation von VHF, die Epidemiologie, die Aetiologie und die Pathophysiologie von VHF. Auch der spontane Arrhythmieverlauf und Möglichkeiten der Vorhersage von VHF werden besprochen.
- Klinik, Komplikationen und sozioökonomische Aspekte.** Dieser Abschnitt beschäftigt sich mit der klinischen Manifestation der Rhythmusstörung, potenziellen Komplikationen und sozioökonomischen Aspekten.
- Diagnostik.** Die Stellung der Diagnose VHF mittels EKG (Elektrokardiogramm) und somit bereits im 12-Kanal-Standard-EKG dokumentiert werden kann, der diagnostische Aufwand größer. Die verfügbaren diagnostischen Verfahren werden besprochen.
- Therapieverfahren.** Das Spektrum der im Zusammenhang mit VHF zur Verfügung breiter geworden. Dieser Abschnitt behandelt grundlegende methodische Verfahren. Auch die Antikoagulation bei VHF, ein Thema, das in den letzten Aufmerksamkeits erregt hat, wird ausführlich besprochen.
- Akuttherapie.** Der Abschnitt beschäftigt sich mit der Frage, welche grundsätzlich wirksam zu behandeln.
- Langzeitbehandlung.** In den meisten Fällen ist VHF eine chronische Rhythmusstörung, die Langzeittherapie notwendig macht. Verfügbare Vorgehensweisen (Frequenzdiskussion).
- Spezielle Aspekte der Therapie.** VHF ist nicht gleich VHF. Dieser Abschnitt diskutiert, unter besonderen Umständen und in Abhängigkeit vom Vorliegen Grunderkrankungen.

### Leitlinien und Konsensdokumente

**JETZT KOSTENFREI REGISTRIEREN!**

Sie haben noch keinen Zugang? Ausführliche Informationen finden Sie [hier](#). Sie sind noch nicht angemeldet? Bitte melden Sie sich oben auf der Seite mit Ihren persönlichen Daten an, um das gesamte Angebot von close2real-medizinwiki nutzen zu können.

**MACHEN SIE MIT!**

Das Prinzip von close2real-medizinwiki basiert darauf, dass alle registrierten Ärztinnen und Ärzte Beiträge verfassen, ergänzen und verbessern dürfen. So entsteht ein exklusiver Austausch von Fach- und Spezialwissen unter freier Lizenz. Wenn Sie einen eigenen Artikel bei close2real-medizinwiki publizieren möchten, finden Sie [hier](#) alle Informationen zu den notwendigen Anforderungen.

Abbildung 5.2  
Veränderungen von Antiarhythmika im Deutschland in den Jahren 2005 – 2015. Gesamtverordnungen nach definierten Tagesdosen.<sup>[12]</sup>

Display: article in close2real medical wiki with blurred content for unregistered users (below)

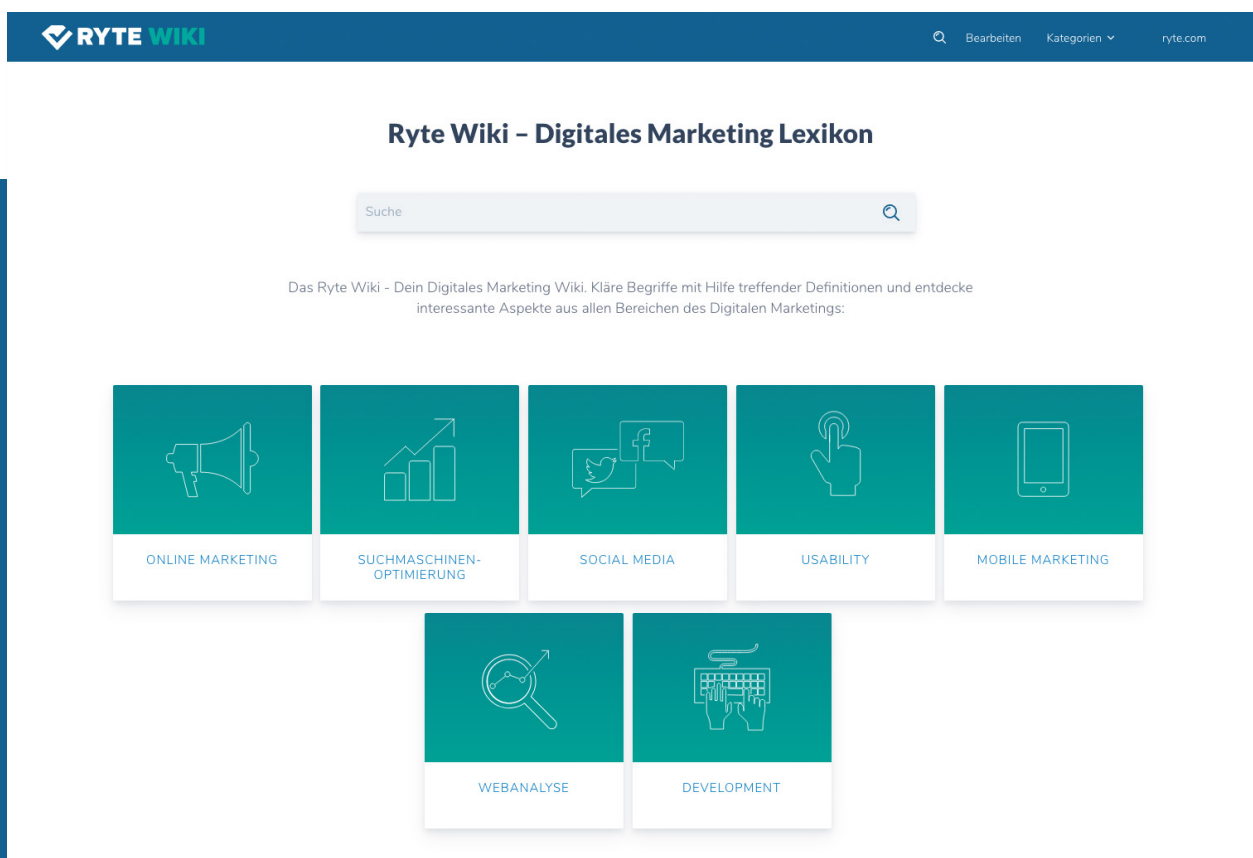


## Ryte marketing wiki (german language)

→ [de.ryte.com/wiki](http://de.ryte.com/wiki)

**Software:** BlueSpice | With the „Ryte suite“, the Munich-based company Ryte markets software that helps digital marketers, agencies and freelancers to design their websites professionally.

The Ryte wiki is an essential component of Ryte’s online offering and has established itself as the leading wiki for digital marketing.



Display: homepage of the Ryte marketing wiki (individual skinning)

**RYTE WIKI** 🔍 Bearbeiten Kategorien ryte.com

Hauptseite

**Kontakt**  
Ein Thema fehlt?  
Melde Dich bei uns!

**Noch mehr erfahren**  
Entdecke das Ryte Magazine

Jetzt mit Ryte kostenlos  
Deine Website  
optimieren!

**Los geht's!**

---

## Kategorie:Online Marketing

Die Begriffe aus der Kategorie Online Marketing sind nachfolgend alphabetisch aufgelistet.

### Seiten in der Kategorie „Online Marketing“

Es werden 200 von insgesamt 500 Seiten in dieser Kategorie angezeigt.

(vorherige Seite) (nächste Seite)

**A**

- AB-Testing
- Abandoned Shopping Cart
- ABC-Kundenanalyse**
- Acceptable Ads
- ACSM-Datei
- Active View
- Ad Exchange
- Ad Impression
- Ad Network
- Ad View
- Ad Visibility
- Adaptive Content
- AdClick
- Add-on

https://de.ryte.com/wiki/ABC-Kundenanalyse

Display: category page and article in the Ryte marketing wiki

**RYTE WIKI** 🔍 Bearbeiten Kategorien ryte.com

Page approval  
Approval status: Status

Zurück zur Hauptseite  
Hauptseite

**Kontakt**  
Ein Thema fehlt?  
Melde Dich bei uns!

**Noch mehr erfahren**  
Entdecke das Ryte Magazine

**Weitere Sprachen**  
Français

Jetzt mit Ryte kostenlos  
Deine Website  
optimieren!

**Los geht's!**

---

## ABC-Kundenanalyse

**Inhaltsverzeichnis** [Verbergen]

- Was ist die ABC-Kundenanalyse?
- Allgemeine Informationen zum Thema
  - 2.1 Beispiel für die ABC-Kundenanalyse
- Vorteile und Nachteile der ABC-Kundenanalyse
- Bedeutung für das Online-Marketing
- Einzelnachweise
- Weblinks

### Was ist die ABC-Kundenanalyse? [Bearbeiten]

Die ABC-Kundenanalyse ist ein Instrument zur Steigerung der Umsätze. Der Fokus liegt darauf, Wesentliches von Unwesentlichem zu trennen und so umsatzsenkende Aktivitäten zu eliminieren. Das „A“ steht für „sehr wichtig“, das „B“ für „wichtig“ und das „C“ für „nicht dringlich“<sup>[!]</sup>.

### Allgemeine Informationen zum Thema [Bearbeiten]

Die ABC-Analyse wird vornehmlich in der Betriebswirtschaft verwendet. Sie hilft zum Beispiel bei der Einteilung und Bewertung von Materialien oder Lieferanten. Während in der Betriebswirtschaft Aspekte wie Programmplanung, Absatzsegmentplanung und Kundenerfolgsrechnung im Fokus stehen, orientiert sich die ABC-Kundenanalyse am Vergleich von umsatzsteigernden und -mindernden Aktivitäten.

Daten werden anhand vorgegebener Kriterien wie:

- Umsatz
- Gewinn
- Einkaufspreis
- Jahresverbrauch.

in drei Klassen eingeteilt, die stellvertretend für einen

**Entdecke die Ryte Suite kostenlos**

- ✓ Verbessere Deine Website nachhaltig
- ✓ Technisches SEO Audit
- ✓ Profitiere von Content Optimierung Features

Website URL

➔

Knowledge powered by Ryte

## MedienWiki of the Bavarian „MedienCampus“ (german language)

→ [medienwiki.org](http://medienwiki.org)

**Software:** BlueSpice | MedienCampus Bayern – supported by the Bavarian State Chancellery – is the central association for media education and training in Bavaria. Its members include numerous universities, academies and associations as well as media such as „Bayerischer Rundfunk“ and „Süddeutsche Zeitung“. But how do you get your dream job in the media industry? What training paths are there, what are relevant fields of study and the prerequisites? All these questions are answered in the MedienWiki.

The screenshot shows the homepage of the MedienWiki for MedienCampus Bayern. The page has a blue and white color scheme. At the top, there is a header image showing three people looking at a computer screen. To the right of the image is the 'medienWiki' logo with the tagline 'INFOS ZU AUS- & WEITERBILDUNG'. Below the header is a search bar and a user profile for 'Diana Mantel' with a 'vor 6 Monaten' timestamp. The main content area is titled 'MedienCampus Bayern' and features a logo consisting of a grid of blue circles. Below the logo is a paragraph of text in German describing the organization. To the left of the main content is a navigation menu with categories like 'Aktuelles', 'Hauptseite', 'Hilfe', and 'WEGE IN DIE MEDIEN'. Below the main text is a table of contents with links to '1 Veranstaltungen', '2 Aufgaben', '3 Mitglieder', '4 Organisation', '5 Download', and '6 Weblinks'. At the bottom of the main content area is a section titled 'Veranstaltungen' with a paragraph of text.

Display: homepage of the MedienWiki (individual skinning)



Display: category page and article with embedded video in MedienWiki



## ST Microelectronics company wiki

→ [wiki.st.com](http://wiki.st.com)

**Software:** BlueSpice | ST Microelectronics is a European semiconductor manufacturer. The product range includes semiconductors and ICs for general electronic devices. Main areas of application are the automotive industry and the Internet of Things. In order to open up the mass market for certain hardware and software products, the microcontroller software is made available to a global community free of charge. In order to build that community, ST started a wiki project.

Display: homepage of the ST-Wiki (individual skinning)

→ You've got any questions? Please contact us at +49 (0) 941 660 80 185 or [sales@bluespice.com](mailto:sales@bluespice.com)

Display: online manual and „developer zone“ in the ST company Wiki

# Lobbypedia (german language)

→ [lobbypedia.de/wiki](http://lobbypedia.de/wiki)

**Software:** BlueSpice | The Lobbypedia is an independent, lobby-critical online encyclopedia. The platform collects and organizes knowledge, data and facts about the influence on politics and the public. Lobbypedia is provided and financed by the the LobbyControl association.

The screenshot shows the Lobbypedia website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo 'LOBBYPEDIA' and the tagline 'Geld | Macht | Politik'. Below this is a search bar and a navigation menu. The main content area features an article titled 'Über Lobbypedia' with a sub-header 'Europa nicht den Konzernen überlassen!'. The article text discusses the influence of 25,000 lobbyists on EU politics and the role of LobbyControl. There are also sections for 'European Services Forum', 'Parteispenden-Datenbank', 'Wirtschaftsverbände', and 'Aktuell in den Medien'. The left sidebar contains navigation options like 'Hauptseite', 'Über Lobbypedia', and 'Inhalt A-Z', as well as social media links for Facebook, Twitter, and YouTube.

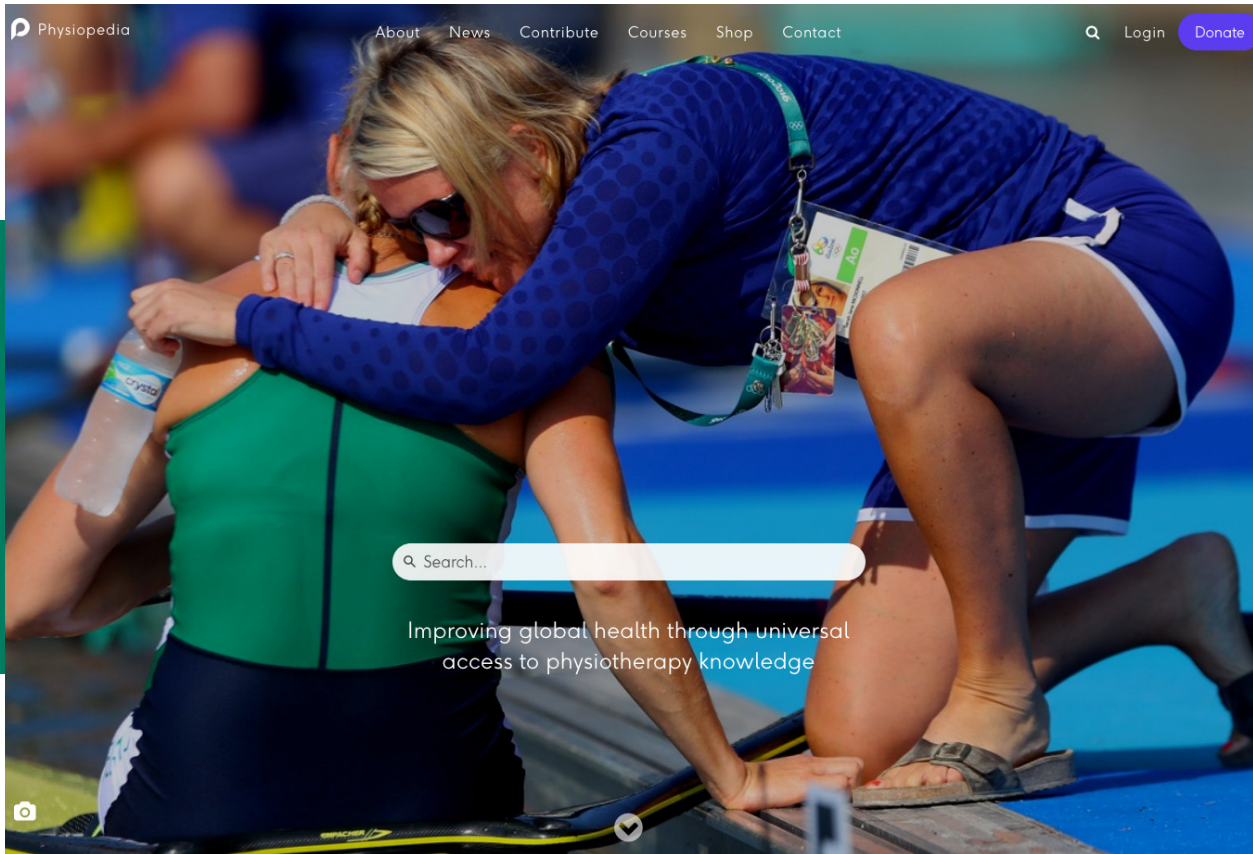
Display: homepage and article page of the Lobbypedia wiki (individual skinning)

This screenshot shows a detailed article page on Lobbypedia titled 'Infrastrukturgesellschaft Verkehr'. The article discusses the reorganization of the federal financial system and the establishment of the 'Infrastrukturgesellschaft für Autobahnen und andere Bundesfernstraßen' (ISAG) in 2018. It details the transfer of tasks from the federal government to the company, including planning, construction, and maintenance of highways. The article also mentions the involvement of various political parties and the CDU's role in the process. The page includes a table of contents and a section for 'Konzeption'.

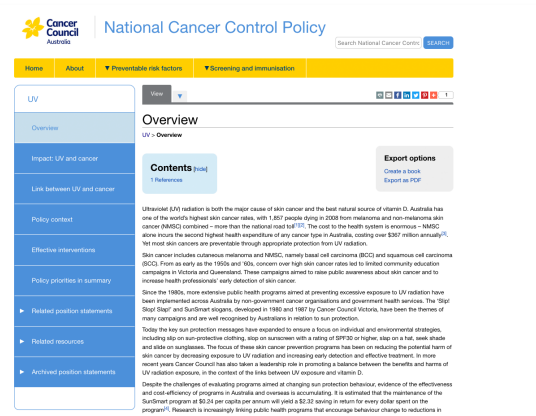
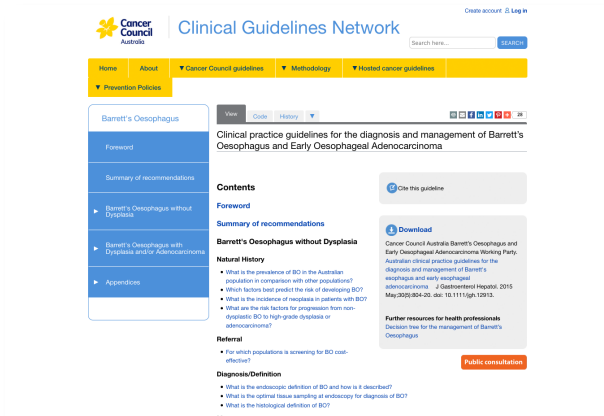
→ You've got any questions? Please contact us at +49 (0) 941 660 80 185 or [sales@bluespice.com](mailto:sales@bluespice.com)

# Skinning für MediaWiki

→ [physio-pedia.com](http://physio-pedia.com)



→ [wiki.cancer.org.au](http://wiki.cancer.org.au)



→ You've got any questions? Please contact us at +49 (0) 941 660 80 185 or [sales@bluespice.com](mailto:sales@bluespice.com)



## How your design project works

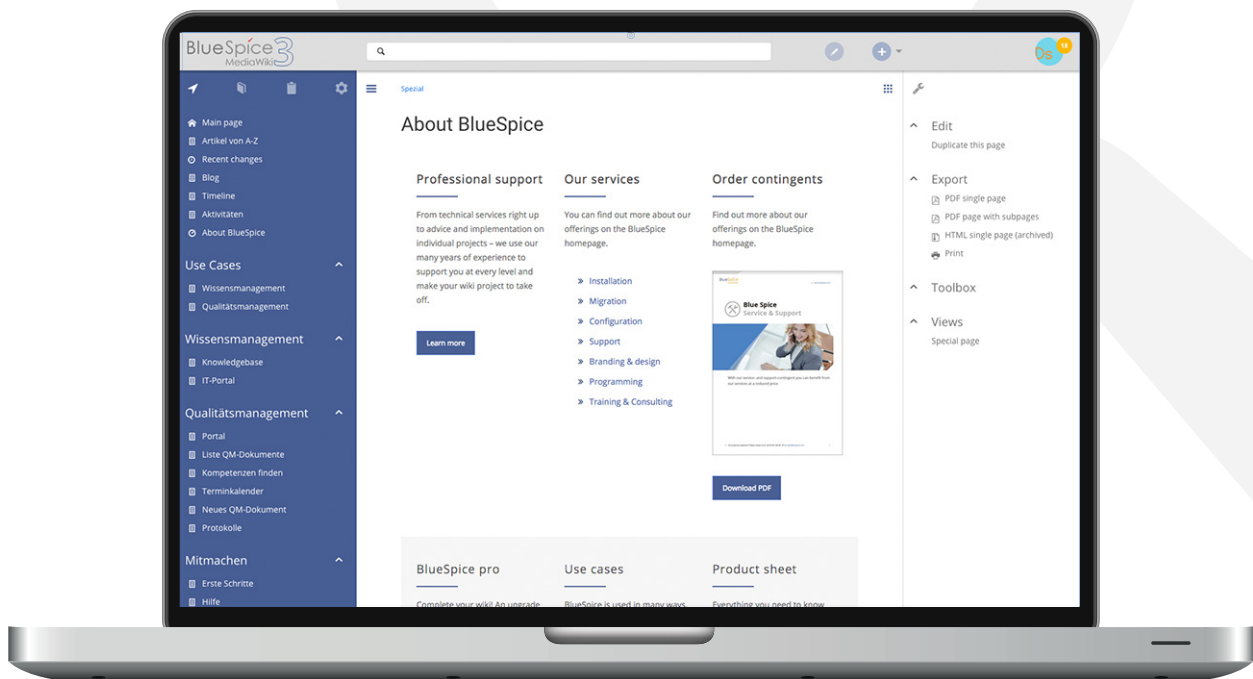
***Professional results require careful planning.***

*Based on a step by step process we ensure that your design project is not just an eye-catcher, but a complete success.*

- Step 1** Clarification of wishes and requirements with the customer.  
When booking the branding package, this is done using a checklist.
  
- Step 2** For larger projects: Specification workshop  
(either at the customer's, at our premises or via video conference).
- Step 3** Written fixation of the requirements, if necessary in a specification document.
- Step 4** Evaluation of the scope of services and bidding by Hallo Welt!
- Step 5** Awarding of a contract by the customer.
- Step 6** Implementation of the booked services according to specification by Hallo Welt!
- Step 7** Feedback and implementation loops according to specification.
  
- Step 8** Final acceptance by the customer.

# Testing BlueSpice pro

*Try BlueSpice for one month.*



**Here you can request your test-wiki with a few clicks:**

→ <https://bluespice.com/bluespice-pro-evaluation>

We are happy to provide you with our software on our server, so you can test BlueSpice pro without restrictions and with real content. Your test Wiki is only accessible to you, your data is protected from external access. An extension of the test phase (up to 3 months) is possible for a fee. After the test phase your data will be deleted automatically after another week. If you choose BlueSpice pro, we can transfer your data to the licensed version if you wish.

**Alternatively you can get access to our public demo wiki here:**

→ [https://en.demo.bluespice.com/wiki/Main\\_Page](https://en.demo.bluespice.com/wiki/Main_Page)

Please note that your data will not be stored (daily data deletion).

## Contact

*Do you have any questions and/or would you like advice?  
We are happy to take the time for your individual request.  
Free of charge and without obligation.*

Your contact person: Florian Müller

Hallo Welt! GmbH • PO Box (Postfach) 11 02 09 • 93015 Regensburg

E-Mail [sales@bluespice.com](mailto:sales@bluespice.com)

Telephone +49 (0)941 660 80 185

Telefax +49 (0)941 660 80 189

Website [www.bluespice.com](http://www.bluespice.com)

## More than 80.000 downloads in 160 countries.

BlueSpice is a brand of Hallo Welt! GmbH, Germany's leading service provider for MediaWiki solutions. Our company was founded to make the technology and concepts of Wikipedia usable for companies. That's why we have been developing the collaborative knowledge management system BlueSpice since 2007. The platform is now used in more than 160 countries worldwide with over 80,000 downloads.

With our growing team of around 18 employees, we develop solutions for knowledge and quality management, IT- and technical documentation as well as organization manuals and wiki-based customer service and support solutions. By providing a complete and relevant set of accompanying services, we ensure that wiki projects are carried out in a structured manner. We consistently focus on open source software and are one of the world's leading providers and consultants for MediaWiki.

